

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI

Kreatívna Dvojica s.r.o.

1. Predmet úpravy

1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) sa vzťahujú na všetky zmluvné vzťahy týkajúce sa poskytovania reklamných a marketingových služieb zo strany spoločnosti Kreatívna Dvojica s.r.o., so sídlom: Miletičova 565/33, Bratislava 821 09, IČO: 46 084 029, DIČ: 2023234037, IČ DPH: SK2023234037, zapísanej v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 167203/B (ďalej len „Poskytovateľ“).

1.2 Tieto VOP upravujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy o poskytovaní reklamných a marketingových služieb (ďalej len „Zmluva“) uzatvorenej medzi Poskytovateľom a objednávateľom reklamných alebo marketingových služieb, ktorým je právnická osoba alebo fyzická osoba s oprávnením na podnikanie (ďalej len „Objednávateľ“). Poskytovateľ a Objednávateľ sa ďalej spoločne označujú ako „Strany“ a jednotlivo ako „Strana“.

1.3 Tieto VOP sú vypracované v súlade s § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“). Sú neoddeliteľnou súčasťou každej Zmluvy uzatvorenej medzi Objednávateľom a Poskytovateľom. Jednotlivé ustanovenia VOP sa v súlade s § 273 ods. 2 Obchodného zákonníka nebudú uplatňovať len v prípade, ak je v Zmluve výslovne dohodnuté inak.

1.4 V súvislosti s poskytovaním služieb podľa týchto VOP si Strany zvolia svoje kontaktné osoby, ktoré budú komunikovať prednostne prostredníctvom elektronickej pošty. V prípade, ak Poskytovateľ neoznámí Objednávateľovi iné kontaktné osoby, budú zaňho komunikovať v súvislosti s poskytovaním služieb jeho konatelia, pán Michal Hornický, tel.: 0907 486 658, email: ahoj@kreativnadvojica.sk a pani Ivana Hornická Pacoňová, tel.: 0907 188 101, email: ahoj@kreativnadvojica.sk. Objednávateľ určí svoje kontaktné osoby a ich osobné údaje (telefónne číslo, email), prostredníctvom ktorých bude komunikovať s Poskytovateľom.

2. Uzatvorenie Zmluvy

2.1 Objednávateľ môže prejavíť svoj záujem o poskytnutie služieb zo strany Poskytovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, telefonicky, osobne alebo inou formou s uvedením údajov nevyhnutných pre vypracovanie cenovej ponuky (ďalej len „Objednávka“). Ak nie je medzi Stranami výslovne dohodnuté inak, osoba vystupujúca v mene Objednávateľa sa považuje za osobu oprávnenú konať v mene Objednávateľa vo všetkých úkonoch súvisiacich s danou Objednávkou.

2.2 Objednávateľ v Objednáвке určí najmä marketingové a reklamné služby, o ktorých poskytnutie má záujem. Predmetom poskytovania služieb môže byť najmä: tvorba názvu a značky, vytvorenie loga a vizuálnej identity, vytvorenie web stránky, vytvorenie reklamnej kampane, grafické a textárske práce, fotoprodukcia

a videoprodukcia, tlač a výroba reklamných predmetov, nákup médií, konzultácie, školenia a/alebo akékoľvek iné služby marketingového charakteru špecifikované v Objednáвке (ďalej len „Služby“).

2.3 Na základe Objednávky vypracuje Poskytovateľ cenovú ponuku, ktorú doručí Objednávateľovi elektronickou alebo inou vhodnou formou. Cenová ponuka obsahuje najmä špecifikáciu Služieb, ktoré má Poskytovateľ Objednávateľovi poskytnúť, odmenu Poskytovateľa za jednotlivé Služby a prípadne aj predpokladaný termín ich dodania (ďalej len „Cenová ponuka“).

2.4 Zmluva je uzatvorená, keď Objednávateľ akceptuje Cenovú ponuku vypracovanú Poskytovateľom. Za akceptáciu Cenovej ponuky sa považuje akýkoľvek prejav vôle Objednávateľa, z ktorého určito a zrozumiteľne vyplýva, že Cenovú ponuku Poskytovateľa prijíma. Objednávateľ potvrdením Cenovej ponuky zároveň potvrdzuje svoj súhlas s týmito VOP v znení, v akom boli zverejnené na internetovej stránke Poskytovateľa ku dňu doručenia Cenovej ponuky. Ak nie je v Cenovej ponuke uvedené inak, zmluvný vzťah medzi Stranami je uzatvorený na dobu neurčitú.

2.5 Zmluvný vzťah medzi Stranami sa spravuje Cenovou ponukou a ustanoveniami týchto VOP. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi Cenovou ponukou a týmito VOP má prednosť Cenová ponuka. V prípade, ak má Objednávateľ vypracované svoje vlastné Všeobecné podmienky dodania, tieto VOP majú pred nimi prednosť a budú sa aplikovať na celý zmluvný vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom. Zmluva, ktorej súčasťou sú tieto VOP, predstavuje jedinú ucelenú zmluvu uzavretú medzi Zmluvnými stranami.

2.6 O zásadných zmenách v predmete poskytovaných Služieb po potvrdení Cenovej ponuky (napr. zmena reklamného produktu alebo zamerania reklamnej kampane) je Objednávateľ povinný bezodkladne informovať Poskytovateľa. Poskytovateľ v takom prípade vypracuje novú Cenovú ponuku odrážajúcu zmeny v predmete poskytovaných Služieb.

3. Plnenia a lehoty

3.1 Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi Služby (pripraví reklamnú kampaň, vytvorí logo a pod.) v lehote uvedenej v Cenovej ponuke. V prípade, ak nie je v Cenovej ponuke uvedená žiadna lehota, Poskytovateľ doručí Objednávateľovi výsledky svojej práce priebežne, v súlade so vzájomne dohodnutým časovým harmonogramom. Objednávateľ má právo priebežne kontrolovať prípravu, rozpracovanie a mediálne nasadenie výstupov práce Poskytovateľa.

3.2 Dodržanie dohodnutej lehoty plnenia je závislé od súčinnosti Objednávateľa, najmä od dodania podkladov na vytvorenie kampane, uskutočnenia výberu propagačných prostriedkov a pod. Pri nedodržaní povinnosti súčinnosti zo strany Objednávateľa sa termín dodania Služieb automaticky posúva o čas, počas ktorého

Objednávateľ neposkytol Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť.

3.3 Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi všetky materiály, podklady a informácie potrebné na riadne poskytnutie Služieb (napr. texty, grafické podklady, prístupové údaje, fotografie produktov atď.). Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť podklady a materiály poskytnuté Objednávateľom, ktorých obsah je neetický alebo v rozpore s platnými právnymi predpismi.

3.4 Objednávateľ sa zaväzuje promptne reagovať na návrhy, otázky a podnety Poskytovateľa súvisiace s poskytovaním Služieb. V prípade, ak je to potrebné na účely poskytnutia Služieb, Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi prístup do svojich účtov na sociálnych sieťach (napr. Facebook, Instagram, Youtube apod.).

3.5 Objednávateľ má právo doručené návrhy a výstupy z poskytovania Služieb pripomienkovať a navrhovať ich zmeny. V prípade, ak sú pripomienky a zmeny navrhované Objednávateľom pre Poskytovateľa akceptovateľné, zapracuje ich do pripravených návrhov. Odmena uvedená v Cenovej ponuke zahŕňa dve kolá pripomienok zo strany Objednávateľa. V prípade, ak bude mať Objednávateľ záujem o zapracovanie ďalších zmien a pripomienok, Objednávateľ má právo účtovať si hodinovú odmenu za každú ďalšiu hodinu strávenú na 3. a ďalšom kole pripomienok. Hodinová odmena Poskytovateľa je vo výške 90 EUR bez DPH, ak nebolo dohodnuté inak. Za zmeny a pripomienky podľa tohto bodu sa nepovažuje oprava chýb výstupov alebo malé úpravy technického charakteru, ktoré nemajú vplyv na celkový výsledok poskytovania Služieb.

4. Odmena a platobné podmienky

4.1 Odmena Poskytovateľa za poskytnutie Služieb je stanovená v Cenovej ponuke (ďalej len „Odmena“). Poskytovateľovi vzniká nárok na zaplatenie Odmeny v plnej výške odovzdaním (resp. prezentáciou) výstupov z poskytovania Služieb Objednávateľovi. V Odmene sú zahrnuté len tie Služby, ktoré sú v Cenovej ponuke výslovne uvedené. Poskytovateľ je platcom DPH, a preto sa k Odmene pripočíta príslušná čiastka DPH.

4.2 V Odmene nie sú zahrnuté mediálne poplatky (t.j. poplatky za zverejnenie reklamy v online médiách), ktoré bude Objednávateľ hradiť priamo poskytovateľom týchto služieb. V prípade nákupu mediálneho priestoru prostredníctvom Poskytovateľa je Objednávateľ povinný zaplatiť náklady na mediálny priestor vopred v plnej výške na základe faktúry Poskytovateľa.

4.3 Objednávateľ súhlasí s tým, že Poskytovateľovi nahradí všetky účelne vynaložené vedľajšie náklady, ktoré mu vznikli v súvislosti s poskytovaním Služieb (napr. cestovné náklady, náklady na skladovanie materiálov, náklady na ubytovanie, apod.). Poskytovateľ tieto náklady vyúčtuje spolu s Odmnou a na žiadosť Objednávateľa mu poskytne doklad o ich vynaložení.

4.4 Ak nie je dohodnuté inak, Poskytovateľ vystaví Objednávateľovi faktúru za poskytnutie Služieb uvedených v Cenovej ponuke s lehotou splatnosti 7 dní odo dňa vystavenia faktúry. Objednávateľ zaplatí Poskytovateľovi Odmenu bezhotovostným prevodom na účet Poskytovateľa vedený v Tatra banka a.s., IBAN: SK39 1100 0000 0029 2585 5034. Platba sa považuje za uhradenú okamihom jej pripísania na účet Poskytovateľa.

4.5 Poskytovateľ si môže účtovať zálohovú platbu vo výške 50 % z dohodnutej Odmeny. V takom prípade vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi zálohovú (pro-forma) faktúru a začne s poskytovaním Služieb až po úplnom zaplatení zálohovej platby. Po skončení poskytovania Marketingových služieb Objednávateľ vystaví Poskytovateľovi riadnu faktúru, v ktorej uvedie výšku zaplatenej zálohy a čiastku, ktorú je potrebné doplatiť.

4.6 Faktúra vystavená Poskytovateľom môže mať listinnú alebo elektronickú formu. Objednávateľ súhlasí s elektronickou formou faktúry. Ak nie je dohodnuté inak, faktúra sa bude doručovať na emailovú adresu zástupcu Objednávateľa uvedenú v Objednávke.

4.7 Objednávateľ je povinný zaplatiť Poskytovateľovi Odmenu

v plnej výške v dohodnutej lehote splatnosti, a to aj v prípade, ak sa nakoniec rozhodne nevyužiť výstupy z poskytovaných Služieb. Objednávateľ nie je oprávnený započítať ani zraziť z Odmeny žiadnu platbu, nárok, poplatok ani sankciu, na ktorú by mu mohol vzniknúť nárok podľa tejto alebo akejkoľvek inej Zmluvy. V prípade, ak sa Strany dohodnú na zmene/zrušení predmetu plnenia, Poskytovateľ má nárok na Odmenu za to, čo do dňa zrušenia/zmeny zmluvy reálne vytvoril pre Objednávateľa.

4.8 V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Odmeny alebo jej časti má Poskytovateľ nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky denne. Právo Objednávateľa na odstúpenie od zmluvy z dôvodu omeškania Objednávateľa tým nie je dotknuté.

4.9 V prípade, že vznikne kedykoľvek potreba realizovať akékoľvek práce navyše (t.j. práce nad rámec uvedený v Cenovej ponuke), bude o tom Poskytovateľ informovať Objednávateľa. Poskytovateľ zároveň doručí Objednávateľovi cenovú ponuku na tieto práce navyše. V prípade záujmu o vykonanie prác navyše si Zmluvné strany emailom potvrdia súhlas s ich vykonaním a príslušnú odmenu Poskytovateľa za ich poskytnutie. Poskytovateľ začne s poskytovaním prác navyše výhradne po ich odsúhlasení novej cenovej ponuky zo strany Objednávateľa.

5. Práva duševného vlastníctva

5.1 V prípade, ak budú výstupy vytvorené Poskytovateľom počas poskytovania Reklamných služieb (napr. videá, fotografie, slogany, grafiky, logá, bannery apod.) považované za autorské diela v zmysle zákona č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon v platnom znení (ďalej spoločne len „Diela“), Poskytovateľ týmto udeľuje Objednávateľovi súhlas s použitím Diel (licenciu) na licenčné obdobie zodpovedajúce trvaniu reklamnej kampane s platnosťou na území Slovenskej republiky a na účel uvedený v Cenovej ponuke.

5.2 Licencia na použitie Diel je udelená na dobu určitú zodpovedajúcu trvaniu reklamnej kampane špecifikovanej v Cenovej ponuke vypracovanej Poskytovateľom. Po skončení licenčného obdobia Objednávateľ nie je oprávnený ďalej používať vo forme platenej reklamy bez súhlasu Poskytovateľa samotné Diela ani myšlienku, spôsob, systém, metódu, koncept, princíp, objav alebo informáciu, ktorá bola vyjadrená, opísaná, vysvetlená, znázornená alebo zahrnutá do Diela a bola výsledkom činnosti Poskytovateľa.

5.3 Objednávateľ sa zaväzuje, že nebude kopírovať, spracovávať ani inak používať výstupy z poskytovania Reklamných služieb na iný účel ako ten, ktorý je výslovne uvedený v Cenovej ponuke. Akékoľvek zásahy do Diel vytvorených v rámci poskytovania Reklamných služieb (napr. úpravu vizuálu reklamných kampaní, dopĺňanie funkcií na web stránky a pod.) je oprávnený vykonávať výhradne Poskytovateľ.

5.4 Licencia udelená podľa tejto Zmluvy je nevýhradná. Objednávateľ nie je oprávnený udelenú licenciu postúpiť na tretiu osobu ani udeľovať tretím osobám sublicenciu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. Reklamné kampane, webstránky a ich časti, ako je zdrojový kód a iné výstupy z poskytovania Reklamných služieb, nesmú byť využívané pri iných projektoch alebo iných reklamných kampaniach bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa.

5.5 Po skončení licenčného obdobia je Objednávateľ povinný zdržať sa používania všetkých Diel vytvorených na základe Zmluvy, pokiaľ sa Strany nedohodnú na predĺžení licenčného obdobia. V prípade porušenia tejto povinnosti je Objednávateľ povinný zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške celkovej Odmeny za poskytovanie Služieb za každé začaté licenčné obdobie, počas ktorého porušenie Zmluvy trvalo.

5.6 Ak sa počas poskytovania Služieb zistí akékoľvek porušenie práv duševného vlastníctva tretích osôb alebo neuspokojenie ich oprávnených nárokov, takéto práva vysporiada a nároky tretích osôb uspokojí v plnom rozsahu bez nároku na ich následné uplat-

nenie voči druhej Strane tá Strana, ktorá porušenie týchto práv alebo neuspokojenie oprávnených nárokov spôsobila.

5.7 Objednávateľ nemá nárok na sprístupnenie otvorených dát a zdrojových súborov, ktoré súvisia s poskytovaním Služieb. Akékoľvek otvorené dáta môžu byť Objednávateľovi poskytnuté výlučne na základe vzájomnej dohody a za podmienok dohodnutých s Poskytovateľom.

5.8 Objednávateľ súhlasí s tým, že Poskytovateľ bude prezentovať Diela vytvorené na základe tejto Zmluvy ako výsledky svojej práce za účelom prezentácie svojej činnosti, za účelom získania ďalších zákaziek a za účelom účasti na marketingových súťažiach a podobných podujatiach.

5.9 Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia podľa tohto bodu a podmienky a rozsah licencií v nich dohodnuté sa vzťahujú okrem predmetov ochrany chránených autorským zákonom aj na predmety ochrany priemyselných práv vytvorených Poskytovateľom na základe tejto zmluvy (najmä ochranných známok, dizajnov, vynálezov, úžitkových vzorov), ako aj na ďalšie predmety ochrany práv duševného vlastníctva (napr. know-how).

6. Zodpovednosť za vady diela

6.1 V prípade, ak je Poskytovateľ v omeškaní s plnením Zmluvy o viac ako 10 pracovných dní, je Objednávateľ oprávnený požadovať zľavu z dohodnutej Odmeny vo výške 5 %. Toto neplatí, ak bolo príčinou nedodržania lehoty nesplnenie povinnosti zo strany Objednávateľa (napr. nedostatočná súčinnosť zo strany Objednávateľa) alebo okolnosti vylučujúce zodpovednosť.

6.2 V prípade výskytu akýchkoľvek väd v Službách Poskytovateľa je Objednávateľ povinný reklamovať tieto vady písomne bezodkladne po tom, čo ich zistí a navrhnúť vhodný spôsob odstránenia danej vady. Ak Poskytovateľ uzná, že Služby majú vady, za ktoré zodpovedá, je povinný ich odstrániť v primeranej lehote po doručení písomnej výzvy Objednávateľa. Zodpovednosť Objednávateľa za vady je limitovaná výškou Odmeny za poskytnutie danej Služby.

6.3 Na žiadosť Objednávateľa je Poskytovateľ povinný v najkratšom možnom čase stiahnuť, resp. prestať zverejňovať reklamné výstupy vytvorené v rámci poskytovania Služieb. Nárok Poskytovateľa na zaplatenie Odmeny v plnej výške tým nie je ovplyvnený.

6.4 Poskytovateľ nezodpovedá za vady, ktoré boli spôsobené konaním alebo opomenutím Objednávateľa spočívajúcim v nesprávnom používaní výstupov z poskytovania Služieb, nedodržaním týchto VOP, nesprávnym nastavením bezpečnosti informačných systémov alebo neoprávneným zásahom do výstupov z poskytovania Služieb (napr. reklamných kampaní alebo web stránok) Objednávateľom alebo treťou osobou poverenou Objednávateľom.

7. Používanie nástrojov umelej inteligencie (AI)

7.1 Poskytovateľ je oprávnený pri poskytovaní Služieb a vytváraní Diela používať nástroje generatívnej umelej inteligencie (ďalej len „AI nástroje“) ako podporné prostriedky na zefektívnenie tvorivého procesu, rešerš, úpravu textov, generovanie vizuálnych konceptov alebo časti kódu.

7.2 Objednávateľ berie na vedomie, že v zmysle platných právnych predpisov sa na výstupy vygenerované výlučne AI nástrojmi bez dostatočného ľudského tvorivého vkladu nevzťahuje autorskoprávna ochrana. Poskytovateľ garantuje prevod majetkových práv k Dielu na Objednávateľa v maximálnom rozsahu, aký umožňuje platný právny poriadok, a to najmä vo vzťahu k častiam Diela, ktoré sú výsledkom tvorivej duševnej činnosti zamestnancov alebo subdodávateľov Poskytovateľa (ľudský vklad).

7.3 V prípade, ak má byť Dielo alebo jeho podstatná časť (napr. logo, kľúčový vizuál) vytvorená prevažne pomocou AI nástrojov spôsobom, ktorý by mohol brániť ich plnej právnej ochrane (napr. nemožnosť registrácie ochrannej známky), Poskytovateľ na túto skutočnosť Objednávateľa vopred upozorní.

7.4 Poskytovateľ sa zaväzuje, že do verejne prístupných AI nástrojov (napr. ChatGPT, Midjourney a pod.) nebude vkladať dôverné informácie Objednávateľa, obchodné tajomstvo ani osobné údaje, pokiaľ tieto nástroje negarantujú ochranu vložených dát (režim „Enterprise“ alebo „Private mode“).

7.5 Objednávateľ berie na vedomie technologickú povahu AI nástrojov a akceptuje, že Poskytovateľ nezodpovedá za prípadnú podobnosť vygenerovaného obsahu s obsahom, ktorý rovnaký AI nástroj vygeneroval pre tretiu osobu na základe podobného zadania (promptu).

8. Trvanie zmluvy a spôsob ukončenia Zmluvy

8.1 Poskytovateľ má právo odstúpiť od Zmluvy, ak:

- Objednávateľ sa dostane do omeškania so zaplatením ktorejkoľvek časti Odmeny o viac ako sedem pracovných dní,
- Objednávateľ neposkytne Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť podľa bodu 3.2 týchto VOP a toto porušenie neodstráni ani v dodatočnej sedemdňovej lehote na plnenie, alebo
- Objednávateľ porušuje akékoľvek iné povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy aj napriek písomnému upozorneniu zo strany Poskytovateľa.

V prípade odstúpenia z jedného z vyššie uvedených dôvodov má Poskytovateľ nárok na zaplatenie Odmeny v plnej výške. Nárok na náhradu škody, ktorá Poskytovateľovi v dôsledku porušenia povinnosti Objednávateľa vznikla, tým nie je dotknutý.

8.2 Objednávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak sa Poskytovateľ dostane do omeškania s poskytovaním Služieb alebo poskytne vadné plnenie a toto porušenie neodstráni ani v dodatočnej lehote 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej výzvy Objednávateľa. Poskytovateľ má v takom prípade nárok na náhradu odmeny za činnosti, ktoré boli skutočne realizované a dodané Objednávateľovi do dňa odstúpenia.

8.3 Odstúpenie od Zmluvy musí byť uskutočnené písomne. Za dodržanie písomnej formy sa pre účely tohto článku považuje:

- doručenie do elektronickej dátovej schránky druhej Strany (e-schránka),
- odoslanie e-mailovej správy na adresu kontaktnej osoby druhej Strany uvedenú v Zmluve alebo Objednávke, alebo
- doručenie prostredníctvom poskytovateľa poštových služieb (doporučene).

8.4 Účinky odstúpenia nastávajú momentom doručenia prejavu vôle odstúpiť od Zmluvy druhej Strane. Za moment doručenia sa považuje:

Pri e-maile: Moment potvrdenia prijatia správy druhou Stranou. Ak druhá Strana prijatie nepotvrdí, považuje sa zásielka za doručení uplynutím tretieho (3.) pracovného dňa odo dňa jej odoslania, a to aj v prípade, ak sa o nej adresát nedozvedel.

Pri elektronickej schránke: Moment, kedy osoba oprávnená prístupovať do schránky prevezme elektronickej správu (potvrdí doručenkou). Ak si správu neprevezme, považuje sa za doručení márnym uplynutím úložnej lehoty podľa osobitného predpisu (fikcia doručenia).

Pri poštovej zásielke: Deň prevzatia zásielky alebo deň, keď sa zásielka vrátila odosielateľovi ako nedoručená/neprevzatá v odbernej lehote.

9. Spoločné a záverečné ustanovenia

9.1 Zmluvné vzťahy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom sa riadia slovenským právnym poriadkom, najmä Obchodným zákonom a Autorským zákonom. Všetky spory, ktoré vznikli alebo vzniknú z takýchto vzťahov, budú riešené vecne príslušným súdom Slovenskej republiky. Miestna príslušnosť súdu bude určená podľa sídla Poskytovateľa v prípade, ak takúto dohodu o určení miestnej príslušnosti súdu nevyklučujú príslušné právne predpisy.

9.2 Tieto VOP sú platné a účinné ku dňu ich zverejnenia na internetovej stránke Poskytovateľa <https://kreativnadvojica.sk/>. Tieto

VOP sú všeobecne dostupné aj v písomnej forme v pracovných dňoch na adrese sídla Poskytovateľa. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek počas zmluvného vzťahu s Poskytovateľom požiadať o poskytnutie týchto VOP v listinnej alebo elektronickej forme.

9.3 Poskytovateľ je oprávnený v prípade zmeny príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo úplne nahradiť tieto VOP (ďalej „Zmena VOP“). Poskytovateľ zverejní každú Zmenu VOP vo svojich obchodných priestoroch a na svojej internetovej stránke spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom Poskytovateľ zabezpečí zverejnenie najneskôr 15 dní pred účinnosťou Zmeny VOP. Ak Objednávateľ nesúhlasí so Zmenou VOP, je povinný písomne oznámiť Poskytovateľovi, že Zmeny VOP neprijíma, a to najneskôr do dňa účinnosti Zmeny VOP. Ak sa Strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť si svoje vzájomné pohľadávky. Ak Objednávateľ vo vyššie uvedenej lehote písomne neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so Zmenou VOP, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Strán sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými VOP.

9.4 Ak sú VOP vyhotovené vo viacerých jazykoch, právne záväzné znenie je znenie vyhotovené v slovenskom jazyku. VOP platia aj po skončení právneho vzťahu medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, a to až do úplného vysporiadania ich vzájomných vzťahov.

V Bratislave dňa 15.02.2026

Kreatívna Dvojica s.r.o.

Mgr. Michal Hornický

Konateľ